



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO BAMBOO AIRWAYS

LƯU Ý CHUNG

Việc sử dụng thương hiệu Bamboo Airways dưới bất kỳ hình thức nào đều phải tuân thủ những hướng dẫn trong cẩm nang này, đồng thời phải được sự chấp thuận của Bamboo Airways.

Màu sắc khi in ấn các sản phẩm thực tế phải đối chiếu với bảng màu thương hiệu chuẩn để đảm bảo độ chính xác.

Màu sắc cụm logo khi ứng dụng trên các chất liệu cần tuân thủ theo đúng hệ màu quy chuẩn của Bamboo Airways. Với những ứng màu sắc ngoài quy chuẩn cần xin phê duyệt của Bamboo Airways trước khi thực hiện.

Trong quá trình ứng dụng cẩm nang thương hiệu, chỉ sử dụng các hình ảnh thuộc kho tư liệu của Bamboo Airways hoặc các hình ảnh Bamboo Airways có bản quyền sử dụng.

MỤC LỤC

LOGO BAMBOO AIRWAYS

GIỚI THIỆU CHUNG

1. Cấu trúc, màu sắc	6
2. Ba phiên bản của logo Bamboo Airways	7
3. Logo dương bản và âm bản	8
4. Logo đơn sắc	9
5. Logo gray scale	10
6. Một số trường hợp được phép và vi phạm sử dụng logo	11
7. Quy định về kích thước tối thiểu của logo	12
8. Quy định về khoảng cách an toàn	13
9. Quy định khi đặt cùng logo đối tác	14
10. Quy định khi đặt cùng nhiều logo khác	15
9. Quy định khi đặt cùng logo FLC Group	17-18
10. Màu tiêu chuẩn và màu bổ trợ	19
11. Font chữ sử dụng	20

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO VỚI CÁC TRƯỜNG HỢP CỤ THỂ

1. Trong in ấn màu	22
- Màu sắc	23
- Vị trí	24
- Sử dụng trong tỉ lệ cân đối	25
- Sử dụng trong thiết kế dọc và ngang có tỉ lệ lớn	26
- Hướng dẫn sử dụng trong các trường hợp màu nền	27-29
2. Trong in ấn đen trắng	30
- Màu sắc	31
- Sử dụng trong các trường hợp màu nền	32
3. Trong thiết kế Online	33
4. Trong Video, TVC	33-39

LOGO BAMBOO AIRWAYS
GIỚI THIỆU CHUNG



LOGO BAMBOO AIRWAYS TIÊU CHUẨN

Logo tiêu chuẩn của Bamboo Airways là sự kết hợp của hình tượng đuôi máy bay, hình ảnh rừng tre, cùng tên hãng hàng không Bamboo Airways. Rừng tre xanh thể hiện cho sự khát vọng vươn cao thành hãng hàng không tốt nhất Việt Nam. Màu xanh lam thể hiện Bamboo Airways là thành viên đáng tự hào của FLC Group. Màu xanh nhạt tượng trưng cho tinh thần đổi mới, cống hiến, sự tận tâm cho khách hàng.



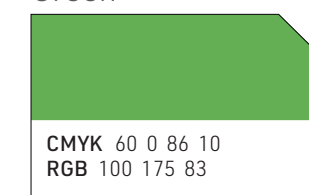
CẤU TRÚC VÀ MÀU SẮC

Cấu trúc

Logo bao gồm hai thành phần, Biểu tượng và Logotype. Hai phần này luôn gắn kết và không được tách rời nhau, và có 3 phiên bản, tùy trường hợp có thể sử dụng để đạt hiệu quả cao nhất trong thiết kế truyền thông quảng cáo, sẽ giới thiệu trong phần các phiên bản của logo Bamboo Airways.

Màu sắc

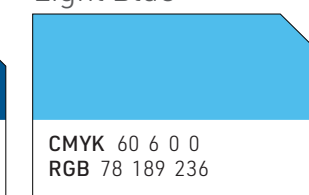
Gồm ba màu:
Green



Medium Blue



Light Blue



Khi sử dụng logo Bamboo Airways trong các ấn phẩm truyền thông, quảng cáo online và offline cần sử dụng đúng chuẩn màu theo các thông số CMYK và RGB ở trên.

Chú ý: trong một số trường hợp về in ấn, do ảnh hưởng của máy móc và con người, ngoài thông số màu chuẩn trên cần duyệt màu trước khi ra thành phẩm.



1



2



3

BA PHIÊN BẢN CỦA LOGO BAMBOO AIRWAYS

Logo Bamboo Airways đầy đủ màu sắc có ba phiên bản. Việc sử dụng một trong ba phiên bản này là tương đương nhau, tùy mục đích và yêu cầu về thiết kế có thể sử dụng để đạt hiệu quả về truyền thông quảng cáo cao nhất. Luôn ưu tiên sử dụng một trong ba phiên bản này. Các phiên bản trên là cố định, không được phép thay đổi, làm sai lệch vị trí, tỉ lệ.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG 3 PHIÊN BẢN

Do logo có hai phần Biểu tượng và Logotype, việc có ba phiên bản của logo giúp tối ưu hóa hiển thị, tầm nhìn của logo mà không làm ảnh hưởng tới nhận dạng thương hiệu.

Tỉ lệ của 3 phiên bản 1,2,3 theo *chiều dài : chiều cao* tương đương:



Có thể thấy đối với phiên bản 1 và 2, có thể sử dụng trong các ấn phẩm có tỉ lệ chiều dài và chiều cao nhỏ, ví dụ sử dụng trong các ấn phẩm như catalogue, tờ rơi, tờ gấp, poster, biển bảng tỉ lệ nhỏ...

Trong nhiều trường hợp tỉ lệ các chiều chênh lệch nhau quá lớn, ví dụ biển bảng, in dán decan lên tường, xe bus,

máy bay, banner, thì phiên bản 3 sẽ tối ưu cho việc hiển thị.

Việc sử dụng 3 phiên bản sẽ tùy từng tình huống, tham khảo chi tiết trong phần Hướng dẫn sử dụng logo trong các trường hợp cụ thể.

1



2



3



LOGO DƯƠNG BẢN & ÂM BẢN

Logo Bamboo Airways dạng dương bản, âm bản với logo dạng tiêu chuẩn có sự thay đổi về mảng khối ở phần biểu tượng. ba mảng của biểu tượng được tách để thể hiện được các khối khi chỉ sử dụng màu đơn sắc. Về cơ bản logo âm bản vẫn thể hiện được hình dáng của logo tiêu chuẩn.

SỬ DỤNG

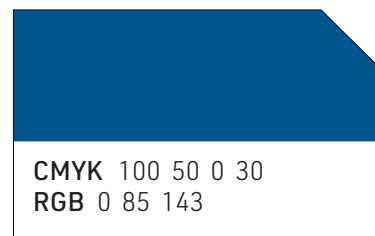
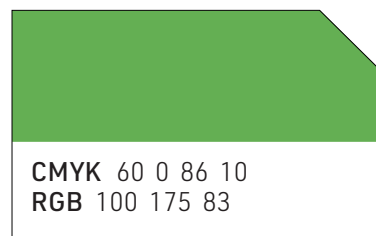
Logo dương bản, âm bản sử dụng trong các trường hợp như in ấn, thi công, trên các chất liệu đặc biệt. Cắt, khắc laser.

Dùng thể hiện màu đơn sắc, dạng âm bản được sử dụng khi không thể sử dụng được logo dạng tiêu chuẩn.



LOGO ĐƠN SẮC

Logo dạng đơn sắc sử dụng dạng dương bản và dùng hai màu của logo tiêu chuẩn.



SỬ DỤNG

Chỉ sử dụng logo đơn sắc khi không sử dụng được logo tiêu chuẩn. Hoặc sử dụng cho ý đồ thiết kế, mục đích truyền thông cụ thể. Việc sử dụng logo âm bản trên hai màu đơn sắc là tương đương.

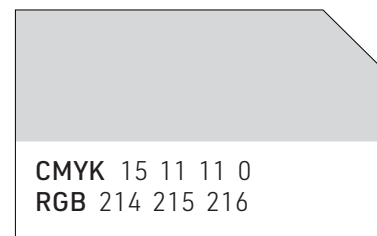
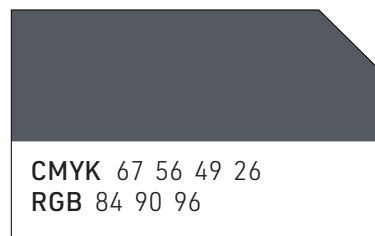
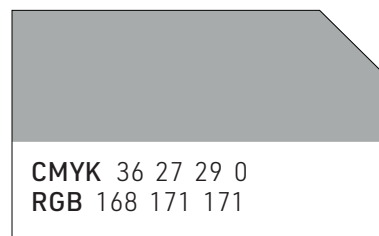
Chỉ sử dụng logo đơn sắc theo thông số hệ màu đã ghi rõ. Không được phép sử dụng các màu đơn sắc khác.

Chú ý: trong một số trường hợp về in ấn, do ảnh hưởng của máy móc và con người, ngoài thông số màu chuẩn trên cần duyệt màu trước khi ra thành phẩm.



LOGO GRAY SCALE

Logo dạng gray scale là dạng logo sử dụng tone màu ghi. Ba màu được sử dụng quy định như sau:



SỬ DỤNG

Chỉ sử dụng logo dạng gray scale khi không thể sử dụng logo tiêu chuẩn và dạng đơn sắc. Ví dụ: sử dụng trong các văn bản in đen trắng.



ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG

1. Đối với logo đầy đủ màu sắc và logo đơn sắc hai màu thương hiệu, logo phải được đặt trên nền màu trắng, hoặc nền sáng có tỉ lệ màu nhỏ hơn 15%.
 2. Trên 3 tone màu thương hiệu, sử dụng logo âm bản.
 3. Trong một số trường hợp màu nền khác bắt buộc phải sử dụng, thì sử dụng logo âm bản
- Luôn ưu tiên sử dụng logo đầy đủ màu sắc, tiếp theo logo đơn sắc màu thương hiệu.
- Các phiên bản khác của logo cũng áp dụng tương tự.



KHÔNG ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG

- Tất cả các trường hợp sử dụng logo không theo quy chuẩn và hướng dẫn sử dụng đều không được phép sử dụng. Ví dụ một số trường hợp cơ bản không được phép sử dụng 4,5,6 :
- Không đặt logo đầy đủ màu sắc và logo đơn sắc màu thương hiệu lên:
- Nền có tone màu trùng với màu thương hiệu.
 - Màu nền có % màu lớn hơn 15%.
 - Màu sắc sặc sỡ, độ tương phản mạnh.
- Đổi màu logo, phối màu, sai lệch màu nguyên bản, không sử dụng nét.
- Có kéo bóp méo và thay đổi tỉ lệ hoặc chi tiết trong logo.

1	17 mm					
2	10 mm					
3	7 mm					

QUY ĐỊNH VỀ KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU CỦA LOGO

Logo Bamboo Airways có 3 phiên bản, được quy định về kích thước an toàn tối thiểu được tính theo chiều cao của logo.

Phiên bản 1: kích thước tối thiểu 17 mm.

Phiên bản 2: kích thước tối thiểu 10 mm.

Phiên bản 3 : kích thước tối thiểu 7 mm.

SỬ DỤNG

Trong một số trường hợp cần thể hiện logo trên một diện tích quá nhỏ, mà kích thước tối thiểu không thể sử dụng. Ví dụ: logo in trên bút, in khắc trên các quà tặng bé như đồng hồ...cần lấy ý kiến các bên liên quan.



QUY ĐỊNH VỀ KHOẢNG CÁCH AN TOÀN TỐI THIỂU

Khoảng cách tối thiểu để biểu trưng được thể hiện tốt nhất, không bị xâm chiếm bởi các đối tượng/thương hiệu khác, được quy định bằng chiều cao của chữ **B** trong tỉ lệ tương ứng.

Trường hợp sử dụng mỗi biểu tượng trong các kết hợp khác, quy định về khoảng cách cũng tương tự. Chiều cao chữ B lấy từ logo tương ứng.

Trong một số thiết kế cụ thể có thể không theo quy tắc này.

SỬ DỤNG

Tham khảo thêm phần hướng dẫn sử dụng logo trong các trường hợp cụ thể.



QUY ĐỊNH KHI ĐẶT CÙNG LOGO ĐỐI TÁC

Logo đối tác được đặt cạnh logo Bamboo Airways tuân thủ quy tắc về khoảng cách tối thiểu, đặt phía bên phải thẳng hàng với logo Bamboo Airways và có kích thước nhỏ hơn tính theo phần trăm chiều cao của logo tiêu chuẩn như sau:

Đối với phiên bản 1, logo đối tác bằng 70% theo chiều cao.

Đối với phiên bản 2,3 logo đối tác bằng 80% theo chiều cao.

SỬ DỤNG

Trong một số trường hợp như diện tích sử dụng quá nhỏ, logo đối tác không thể hiện thị đầy đủ chi tiết, có thể tham khảo và xin ý kiến chuyên môn.

1



2



QUY ĐỊNH KHI ĐẶT CÙNG NHIỀU LOGO KHÁC

Chỉ sử dụng logo dạng vuông (biến thể 1) và dạng dài 2 (biến thể số 2) trong các trường hợp đặt cùng nhiều logo khác (Bao gồm logo màu và logo âm bản). Ví dụ sử dụng trong các backdrop, background...

- Đối với logo biến thể 1, khoảng cách an toàn tối thiểu theo chiều dọc và ngang là 4B.
- Đối với logo biến thể 2, khoảng cách an toàn theo chiều ngang là 2B, theo chiều dọc là 1.5B

1



2



QUY ĐỊNH KHI ĐẶT CÙNG NHIỀU LOGO KHÁC

Dạng âm bản



QUY ĐỊNH KHI ĐẶT CÙNG LOGO FLC GROUP

1. Khi logo Bamboo Airways xuất hiện cùng với logo FLC Group, luôn luôn kèm theo cụm "MEMBER OF FLC GROUP", sử dụng logo FLC Group biến thể ngang và đặt ở phía dưới theo khoảng cách cho phép tối thiểu, có chiều cao bằng chữ **B** trong logo tương ứng.



QUY ĐỊNH KHI ĐẶT CÙNG LOGO FLC GROUP

2.

Khi đặt hai logo FLC Group và Bamboo Airways có vị trí tương đương nhau, thì logo FLC Group đặt trước logo Bamboo Airways. Logo Bamboo Airways sử dụng hai biến thể:

- Dạng 1, logo Bamboo Airways có chiều dài bằng 3/5 logo FLC Group. Khoảng cách tối thiểu 4B. Hai logo đặt căn dưới.
- Dạng 2, hai logo có chiều cao bằng nhau. Khoảng cách tối thiểu là 3B. Hai logo đặt căn giữa.

CMYK
60 0 86 10

RGB
100 175 83

#64AF53

CMYK
100 50 0 30

RGB
0 85 143

#00558F

CMYK
60 6 0 0

RGB
78 189 236

#4EBDEC

CMYK
95 0 100 65

RGB
0 83 32

#005320

CMYK
35 0 48 0

RGB
170 214 159

#AAD69F

CMYK
100 50 0 65

RGB
0 48 91

#00305B

CMYK
30 3 0 0

RGB
172 217 245

#ACD9F5

GRAY SCALE

CMYK
36 27 29 0

RGB
168 171 171

#A8ABAB

CMYK
67 56 49 26

RGB
84 90 96

#545A60

CMYK
12 8 8 0

RGB
221 223 225

#DDDFE1

MÀU TIÊU CHUẨN

MÀU BỔ TRỢ

URW DIN

URW DIN COND

URW DIN SemiCOND

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Demi Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+=",?><

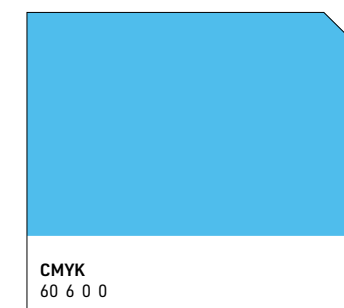
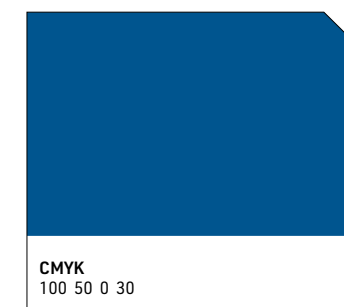
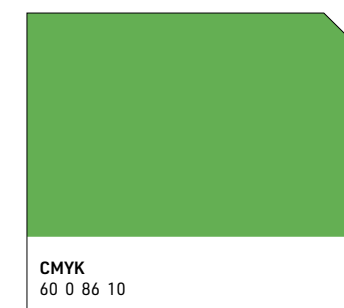
FONT CHỮ TIÊU CHUẨN

Font chữ tiêu chuẩn được sử dụng là font URW DIN.
Bao gồm URW DIN, URW DIN COND và URW SemiCOND.

URW DIN là kiểu font chữ không chân, hiện đại, đa dạng về kiểu chữ. Được sử dụng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Font chữ bắt buộc sử dụng trong các ấn phẩm truyền thông, quảng cáo, trong bộ nhận diện văn phòng, các sản phẩm truyền thông online và offline.

**HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO
VỚI CÁC TRƯỜNG HỢP CỤ THỂ
IN ẤN VÀ ONLINE**

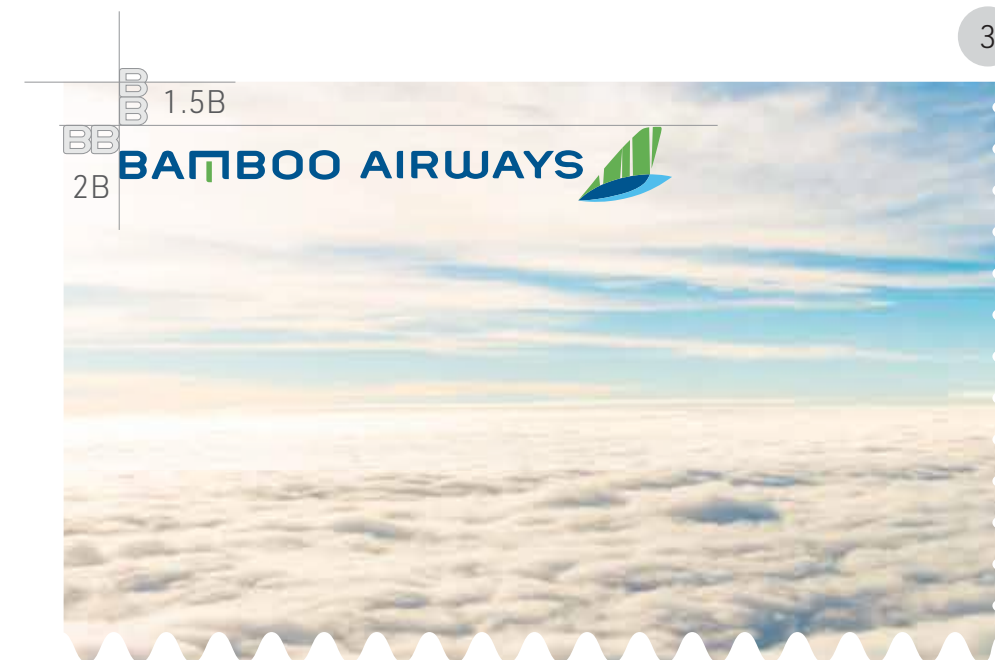
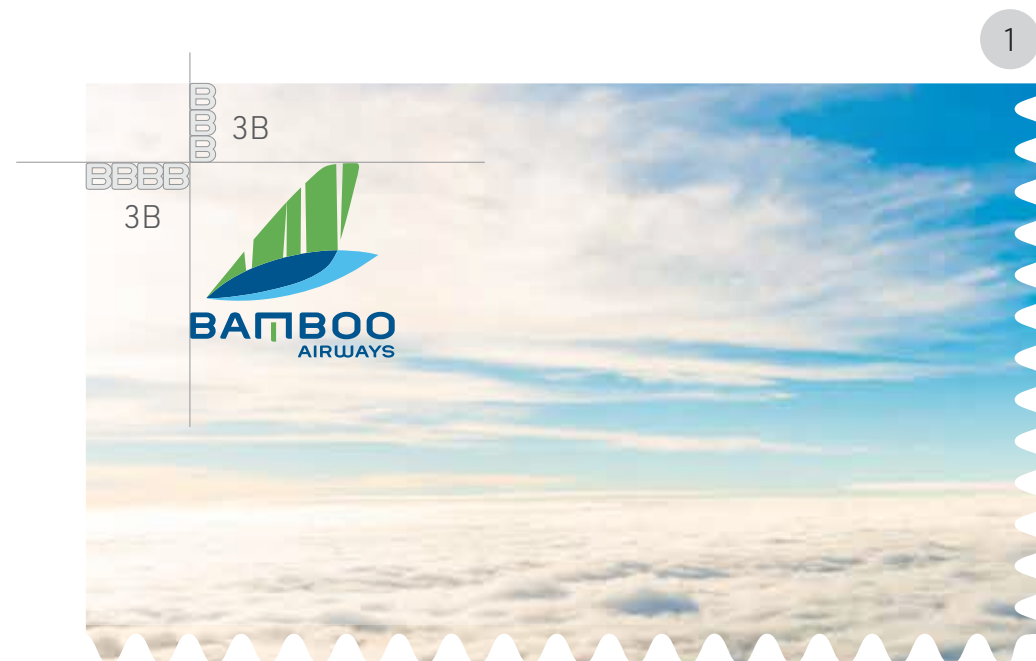
SỬ DỤNG LOGO TRONG IN ẤN
IN MÀU - IN ĐEN TRẮNG



TRONG CÁC THIẾT KẾ SẢN PHẨM MÀU SỬ DỤNG LOGO CÓ ĐẦY ĐỦ MÀU SẮC HOẶC LOGO ĐƠN SẮC

Trong các thiết kế in ấn màu, màu sắc logo phải được lấy chuẩn theo hệ CMYK của ba mã màu đã quy định.

Ngoài các thiết kế cần được kiểm duyệt, sự sai lệch màu in trong quá trình in ấn thường xuyên xảy ra, để tránh tối đa sự sai lệch bắt buộc phải duyệt màu và in test trước khi ra thành phẩm.



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG KHUNG TỈ LỆ 3:2, 4:3, 2:1, 5:3, 5:2

Vị trí đặt logo ưu tiên góc trái hoặc góc phải bên trên của thiết kế.
Để đảm bảo không gian hiển thị cho logo, khoảng cách tối thiểu khi đặt logo so với viền được quy định tính theo chiều dài và chiều cao của chữ B trong logo tương ứng.

1. Đặt cách viền trái-phải tối thiểu 3B, trên-dưới tối thiểu 3B.
- 2,3. Đặt cách viền trái-phải tối thiểu 2B, trên-dưới tối thiểu 1.5B.
4. Trong một số trường hợp in đóng gáy, cần cộng thêm 7 mm.

1



2



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG KHUNG TỈ LỆ CÂN ĐỐI VUÔNG, TRÒN

Trong các khung hình có tỉ lệ cân đối ưu tiên sử dụng logo phiên bản vuông.

Ví dụ ứng dụng vào thực tế như biển vẫy dạng tròn, dạng vuông.

1



2



3



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG KHUNG NGANG, KHUNG DỌC CÓ TỈ LỆ LỚN

Trong một số thiết kế có tỉ lệ lớn, như banner tờ phướn dọc và ngang, các loại biển bảng. Cách sử dụng logo như sau:

- Đối với banner, tờ phướn, biển bảng, hoặc các ấn phẩm dạng dọc sử dụng logo vuông như ví dụ 1.

-Đối với dạng banner, biển bảng hoặc các ấn phẩm ngang có chiều cao hẹp, sử dụng dạng logo dài, như ví dụ 2 và 3.

Chú ý: việc đặt logo cần tuân theo quy tắc khoảng cách tối thiểu.

1



2a



2b



3



4



4



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG CÁC TRƯỜNG HỢP NỀN BACKGROUND CÓ MÀU SẮC PHỨC TẠP

Khi các thiết kế có nền cùng một tone màu hoặc màu đơn sắc thì sử dụng logo dạng âm bản (số 2a). Nếu sử dụng logo màu, phải giảm độ màu của nền dưới 15% (số 3), hoặc thêm chi tiết nền trắng như số 4.

Đối với nền background có màu sắc sặc sỡ và phức tạp, sử dụng phương án số 4. Trong một số trường hợp không thể áp dụng logo màu sử dụng logo âm bản (số 2b).

1



2a



2b



3



4



4



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG CÁC TRƯỜNG HỢP NỀN BACKGROUND CÓ MÀU SẮC PHỨC TẠP

Với logo biến thể số 2

1



2a



2b



3



4

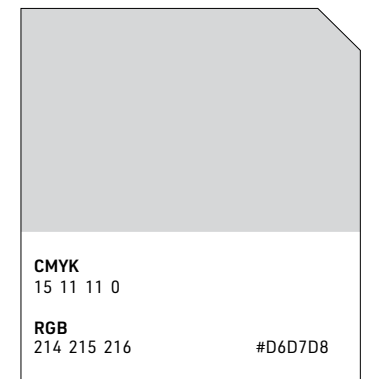
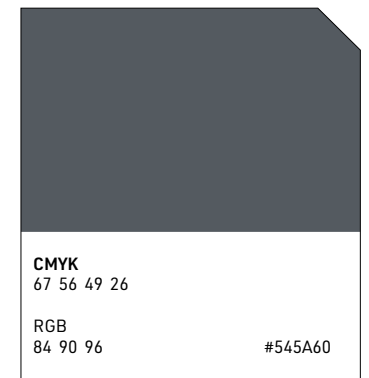
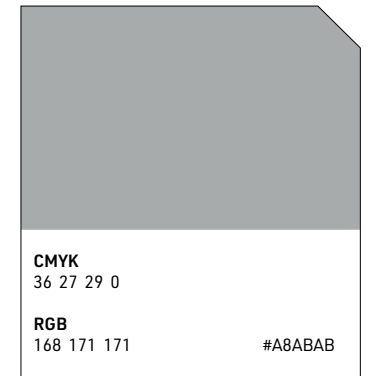


4



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRONG CÁC TRƯỜNG HỢP NỀN BACKGROUND CÓ MÀU SẮC PHỨC TẠP

Với logo biến thể số 3



TRONG CÁC THIẾT KẾ SẢN PHẨM IN ĐEN TRẮNG, SỬ DỤNG LOGO DẠNG GRAY SCALE

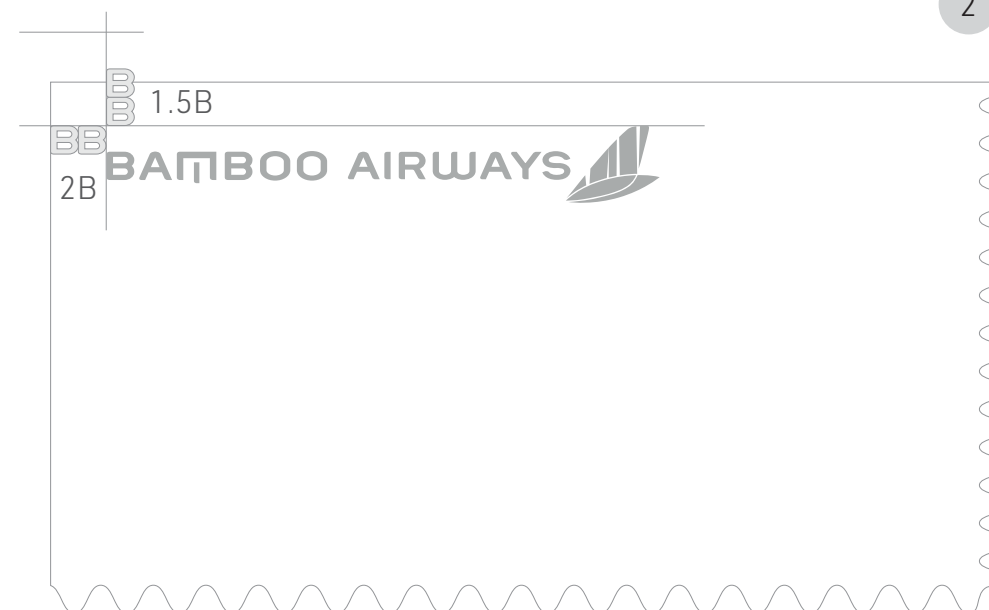
Trong các thiết kế in đen trắng, logo phải được lấy chuẩn theo màu Gray scale của ba mã màu đã quy định. Dạng 3 tone màu gray và hai dạng đơn sắc gray.

Logo gray scale được dùng trên ấn phẩm như văn bản, tài liệu, báo in đen trắng.

1



2



4



3



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO TRÊN CÁC NỀN BACKGROUND TRONG IN ĐEN TRẮNG

Chỉ sử dụng logo gray scale 3 màu và đơn sắc ghi nhạt đối với nền trắng và độ đen nhỏ hơn 10%.

Logo đơn sắc ghi đậm có thể sử dụng trên nền có màu đen nhỏ hơn 40%.

1



2



SỬ DỤNG LOGO ÂM BẢN TRONG NỀN TỐI MÀU KHI IN ĐEN TRẮNG

Khi in đen trắng trên nền background tối màu (màu đen lớn hơn 40%) sử dụng logo dạng âm bản.

SỬ DỤNG LOGO TRONG ONLINE VIDEO, TVC

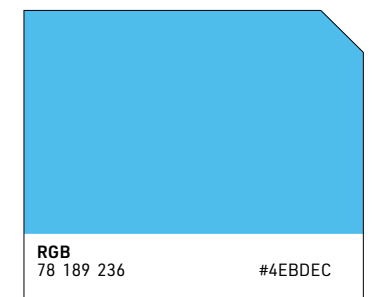
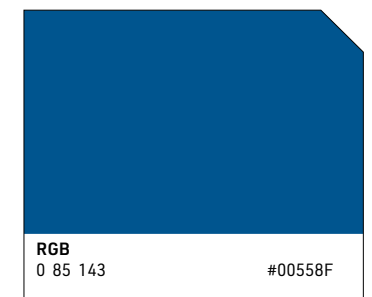
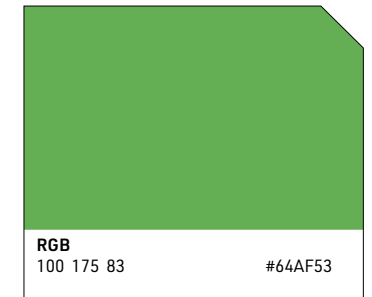
Quy định về logo trong video, TVC sẽ đặt trong các khung hình:

16:9 độ phân giải 1920x1080 px

4:3 độ phân giải 1024x768 px

1:1 độ phân giải 1024x1024 px

Logo áp dụng trên các độ phân giải tương ứng khác sẽ nhân lên theo tỉ lệ.



QUY ĐỊNH VỀ MÀU SẮC

Khi sử dụng logo trong các thiết kế online, sử dụng hệ màu RGB với các thông số đã quy chuẩn.

Logo âm bản
Opacity: 85%



QUY ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO DẠNG WATERMARK TRONG CÁC VIDEO, TVC

Logo sử dụng trong Video và TVC sử dụng phiên bản 2 là dạng âm bản, để opacity 85%.
Đối với Video, TVC của Bamboo Airways logo luôn đặt góc trên bên phải khung hình.

Khung hình 16:9



Độ phân giải 1920x1080 px

Khung hình 4:3



Độ phân giải 1024x768 px

Khung hình 1:1



Độ phân giải 1024x1024px



VỚI LOGO PHIÊN BẢN 1

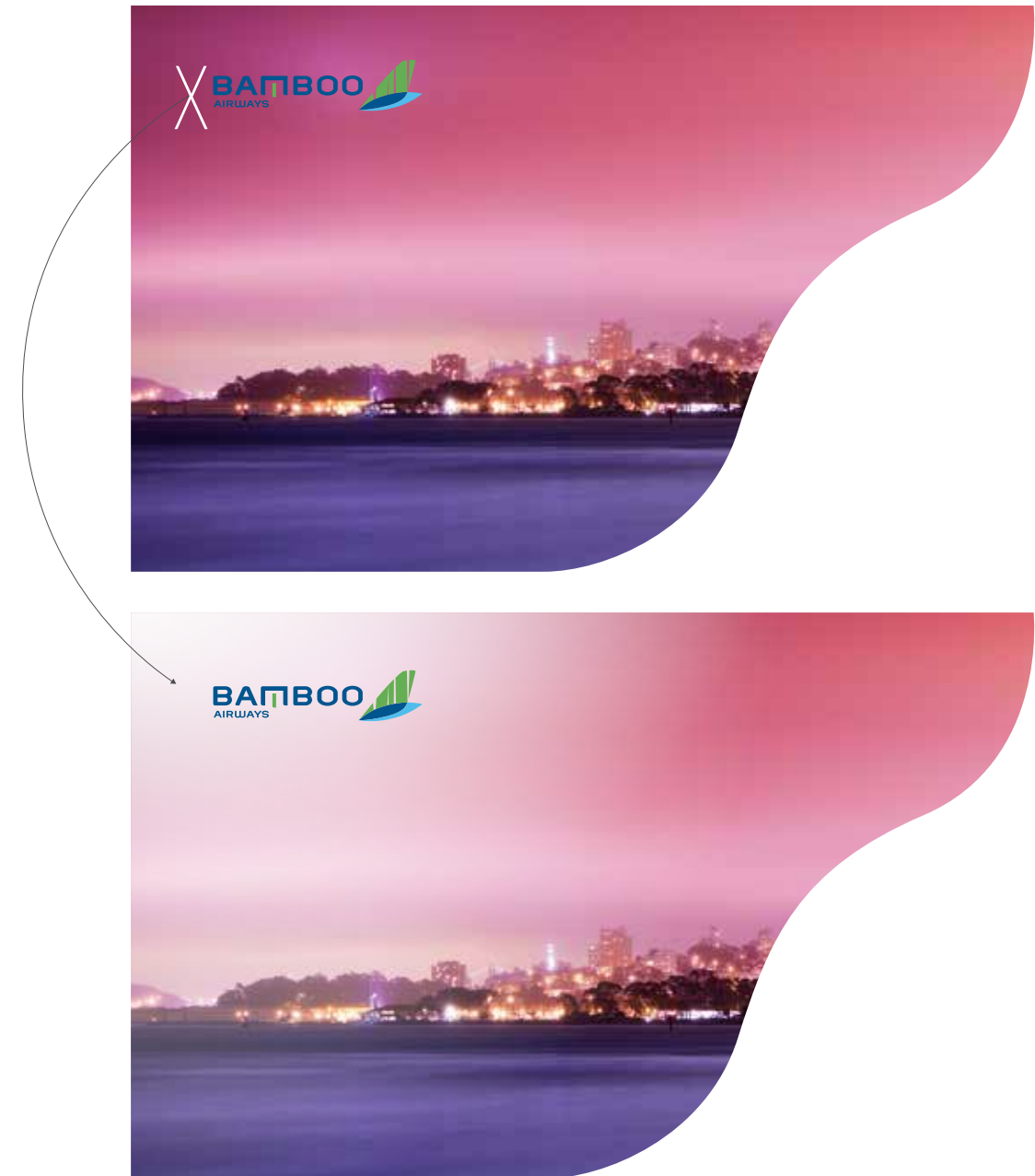
Quy định cụ thể đối với logo watermark phiên bản 1 trong các độ phân giải:

1920x1080 px : logo có kích thước chiều dài 320px

1024x768 px : logo có kích thước chiều dài 240px

1024x1024 px : logo có kích thước chiều dài 240px

Logo đặt trong khung an toàn



SỬ DỤNG LOGO MÀU BẰNG CÁCH GIẢM MÀU NỀN DƯỚI 15%

Kích thước và vị trí tham khảo phần sử dụng logo watermark trong video và TVC.
Cách sử dụng này sẽ ảnh hưởng tới chất lượng của video nên không khuyến khích sử dụng.

Khung hình 16:9



Khung hình 1:1



VỊ TRÍ ĐẶT LOGO TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH

Trong các chương trình truyền hình, logo Bamboo Airways đặt một trong 3 vị trí trong góc khung an toàn

Khung hình 16:9



Độ phân giải 1920x1080 px

Giờ vàng book ngàn chuyến rẻ **199K** chỉ trong 2 khung giờ hot **09:00 – 10:00**,

Phụ đề: nền xanh chữ trắng
110x1920px
Font URW DIN 60pt

Khung hình 4:3



Độ phân giải 1024x768 px

Giờ vàng book ngàn chuyến rẻ **199K** chỉ trong

Phụ đề: nền xanh chữ trắng
80x1024px
Font URW DIN 54pt

Khung hình 1:1



Độ phân giải 1024x1024px

Giờ vàng book ngàn chuyến rẻ **199K** ch

Phụ đề: nền xanh chữ trắng
110x1024px
Font URW DIN 44pt

LOGO VÀ PHỤ ĐỀ TRONG CHƯƠNG TRÌNH LIVE

Logo sử dụng cho các video chương trình live dạng âm bản, opacity 85%
Đối với độ phân giải 1920x1080px, sử dụng biến thể 2, kích thước chiều dọc 80px, cách viền trên và cạnh 60px.
Đối với độ phân giải 1024x768px, sử dụng biến thể 1 kích thước 95px, cách viền trên 40px và cạnh 60px.
Đối với độ phân giải 1024x1024 sử dụng biến thể 1 kích thước 120px, cách viền trên và cạnh 60px

